

We kunnen met u een volledige brandsessie van een maand doen

We kunnen het ook niet doen

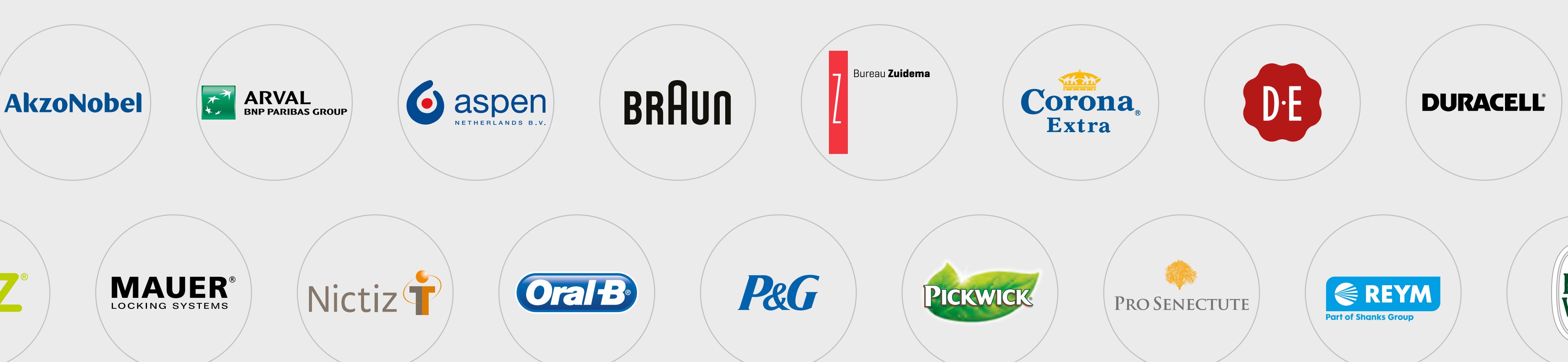
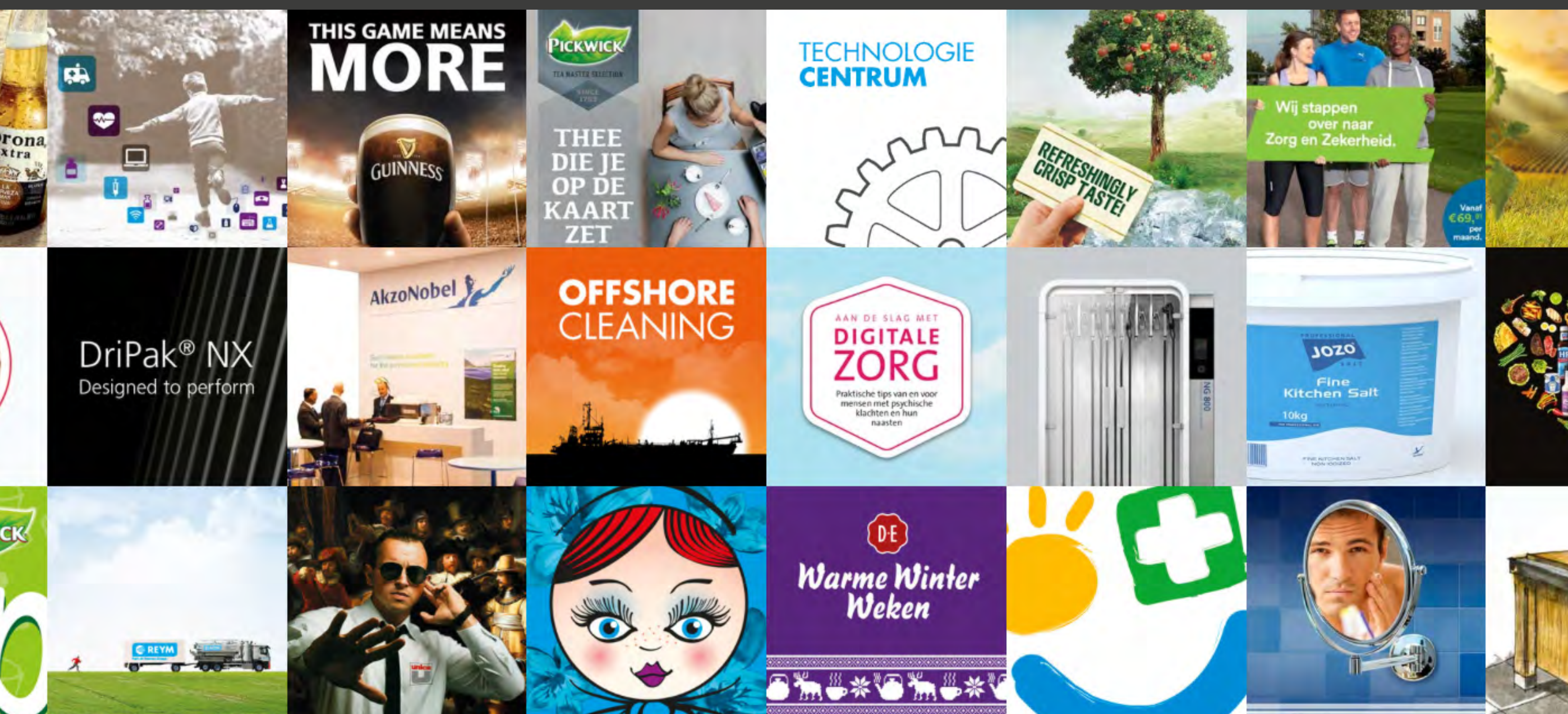
no panic / no nonsense
communicatiemakers

Reclamebureaus en grafische studio's die de mooiste praatjes verkopen zijn er genoeg. Logisch dat opdrachtgevers daar steeds vaker genoeg van krijgen.

Welkom bij het bureau waar meer wordt gewerkt dan gepraat. Niet omdat we niets te vertellen hebben, maar omdat al onze energie en al ons talent maar op één ding gericht zijn: werk maken dat werkt. Alles wat daar niet aan meewerkt werkt niet voor ons.

Met die no nonsense mentaliteit timmeren we al meer dan 23 jaar heel stevig aan de weg. Voor hele grote bedrijven maar net zo goed voor kleine. En omdat de meest uiteenlopende dingen heel goed voor ze kunnen werken, kunnen wij de meest uiteenlopende dingen. Van een supermarkt display waar mensen wél een boodschap aan hebben tot een website waar mensen wél naar terugklikken.

Dus iedereen die zit te wachten op een bureau dat echt werkt hoeft niet langer te wachten.



Veel opdrachtgevers geloven nog steeds dat ze voor een grote campagne of een flinke ontwerpklus naar een groot bureau moeten. Godzijdank een geloof met steeds minder aanhangers. En terecht. Want wij bewijzen dagelijks dat we met een compact team voor grote merken groot kunnen uitpakken. En dat kan ook voor u. Dan ontdekt u gelijk dat aan een grote klus helemaal niet zo'n groot prijskaartje hoeft te hangen.

Wij prijzen onszelf niet te veel

€0,-
per uur

Ondersteuning

Account, traffic, services, etc

€65,-
per uur

Uitvoering

DTP, correcties, webbuilding, etc

€80,-
per uur

Creatie

Ontwerp, illustraties, webdesign, etc

€100,-
per uur

Concept

Art direction, copywriting, etc

Wij werken de hele dag aan de omzet van Douwe Egberts



Michèle Kukler



Seijdrick Koster



Inge Boshuizen



Nick Groen



Marcel Hartman



Floris Jansen



Linda Steggerda



Elvira Verburgt

Michèle Kukler Eigenaar

Valt in de categorie stimulerende middelen. Werd aanvankelijk verdacht van divagedrag toen ze voor haar cappuccino's de melkopschuimer introduceerde, maar bleek al snel gewoon 'one of the boys' (m/v) te zijn. Is hands-on, pragmatisch, en altijd positief.



Goed werk begint met een goed gesprek

Elke klus is anders en vraagt om een persoonlijke aanpak. Laten we elkaar ontmoeten.

Wat is uw naam?

Wat is uw e-mailadres?

Vertel hoe u uw koffie of thee drinkt (of laat een ander bericht achter).

Contact